

МУСТЕЦТВО



ЛЮДИ
| алогу – це гуша |

фундація DUSHA



ДУША
| гуша – це алогу |

 dusha-fund.com

СПОРТ



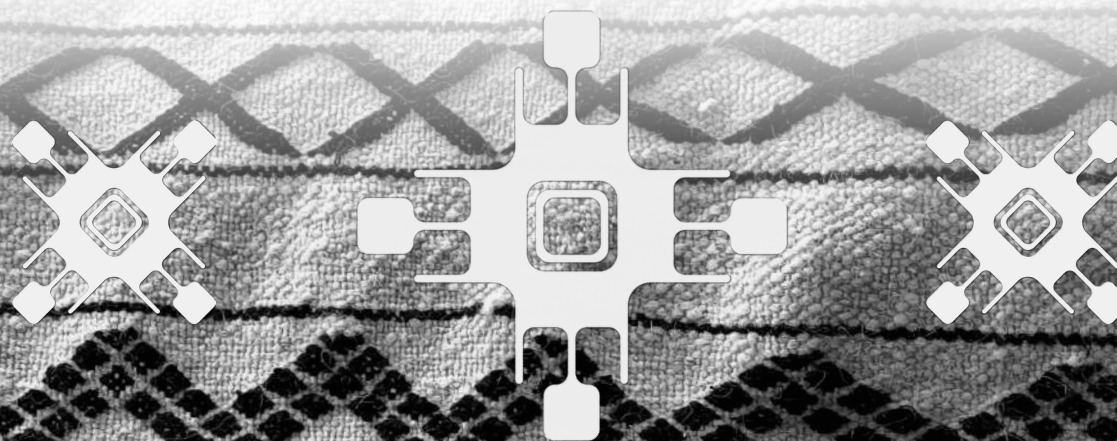
foundation Dusha

VISUAL IDENTITY



Ми створюємо простір, де кожна людина важлива.

Dusha — це екологічна платформа для розвитку, підтримки та культури. Тут ми будуємо спільноту людяності й співпраці. Разом ми можемо більше.



“IL FAUT AVOIR DU COURAGE POUR CRÉER”

І Потрібно мати відвагу, щоб творити І
Анрі Матісс

ЗМІСТ

- Звернення засновників
- Про бренд
- Цінності
- Основні проекти
- Типографіка
- Кольорова палітра
- Значення кольорів та відповідність по проектам
- Графічні елементи
- Кольорові пари
- Логотип фундації
- Значення логотипа та його створення
- Кольорове застосування та охоронне поле
- Всі наші логотипи

Тут кожен може знайти натхнення,
безпечний простір та свою спільноту.

Майбутнє, у якому мистецтво поєднує та
відкриває нові можливості.

- Суббренди та проекти
- Логотипи проектів
- Пігмуси до картин та матеріали до виставок
- Постери
- Рекламна продукція



Andrii Sukhoi

CEO фондації Dusha

Коли ми створювали Dusha, ми перш за все хотіли показати: класне ком'юніті можна створити будь-де.

Бо важливі не місця — важливі люди, які творять разом.

Inna Berezka

Art Director фондації Dusha

Коли я вперше організувала виставку, я й не підозрювала що це переросте в фондацію.

Я хотіла об'єднати та дати голос митцям та мисткиням, які проживають досвід війни.

Вже тоді відчувалось, що ми разом створюємо щось значно більше — простір, де біль перетворюється на силу, а **мистецтво** — міст між минулим та майбутнім.

Дякую кожному, хто долучається, разом ми здатні змінювати історії.

душа завжди це

ДІМ
СПІЛЬНОТА
СПОРТ
ЛЮДИ
МИСТЕЦТВО
ПІДТРИМКА
ІНТЕГРАЦІЯ

для нас



ХТО наша історія МИ?

Фундація Dusha бере свій початок із благодійного мистецького проекту «Душа моя — Україна».

У 2023 році молоді мисткині, студентки факультету мистецтв UMCS, разом з волонтерами міста Люблін об'єдналися, щоб розповісти європейській спільноті про те, що переживає Україна в жахливі часи війни.

Це була не просто виставка — це були особисті історії, пережиті та втілені в творчість.

Кожна картина стала голосом її авторки: голосом болю, надії, пам'яті та незламності. Мистецтво стало способом говорити про те, що важко вимовити словами, і способом підтримати тих, хто продовжує боротися за життя та свободу.

Проект швидко переріс у спільноту митців, волонтерів та культурних активістів, **які бажали робити більше:** створювати простір розвитку, підтримки, взаємодії та культурного діалогу між Україною, Польщею та Європою.

Саме з цього прагнення народилася фундація Dusha, яка офіційно розпочала свою діяльність 13 лютого 2024 року.

DUSHA сьогодні -

це вже не лише виставковий проект, а платформа, що:

- підтримує молодих митців і культурні ініціативи,
- створює освітні та інтеграційні програми,
- організовує події, що поєднують спільноти та розвивають творчий потенціал,
- будує середовище людяності, культури та співпраці.

Те, що почалося як голос болю, перетворилося на силу єднання.

І ця сила продовжує зростати завдяки людям, які творять Dusha щодня.





| щирість | чесні слова та вчинки, з повагою і теплом.

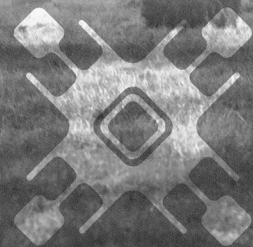
| якість понад усе | увага до кожної деталі у проектах та заходах.

| підтримка | створюємо середовище, де кожен відчуває, що він не сам.

| краса в деталях | естетика як спосіб передати любов і турботу.

| стійкість | відповідальність перед людьми та майбутнім.

ДУША – це не просто назва
це стан



dusha

МИСТЕЦТВО



ЛЮДИ

ДУША – це простір,
де українці
не тільки є, а й звучать.

"DUSHA is a space where Ukrainians
are not just present –
they are heard."

ДУША



СПОРТ

| **благодійні виставки** |

презентація творчості митців.

| **творчі майстер-класи
для дітей та дорослих** |

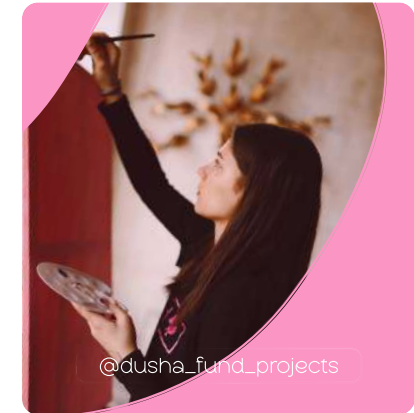
розкриття талантів, арт-терапія,
натхнення.

| **тренування з
великого тенісу** |

спорт для фізичного та емоційного
відновлення.

| **турніри для аматорів** |

дружні тренування та інтеграційні
турніри.



DUSHA

2025

любимо
те,
що робимо



робимо
те,
що любимо



ДУША —
це простір присутності,
обіймів, сили та світла



Aa

SemiBold

ExtraBold

Aa

Regular

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе
 Жж Зз Ии Іі Іі Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
 Уу Фф Хх Цц Чч Шш
 Щщ Ъь Юю Яя

1234567890

МАК

І використовується для
 декоративних заголовків.
 В більшості діджитал та
 друкована продукція І

100px

35px

20px

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе
 Жж Зз Ии Іі Іі Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
 Уу Фф Хх Цц Чч Шш
 Щщ Ъь Юю Яя

1234567890

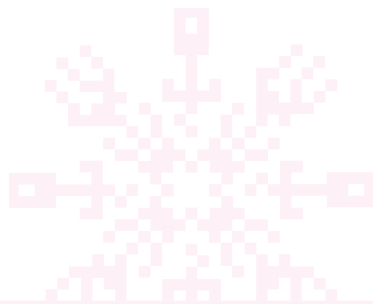
LUMINOVA

І основний шрифт бренду
 використовується в логотипі
 та боді текстах І

20px

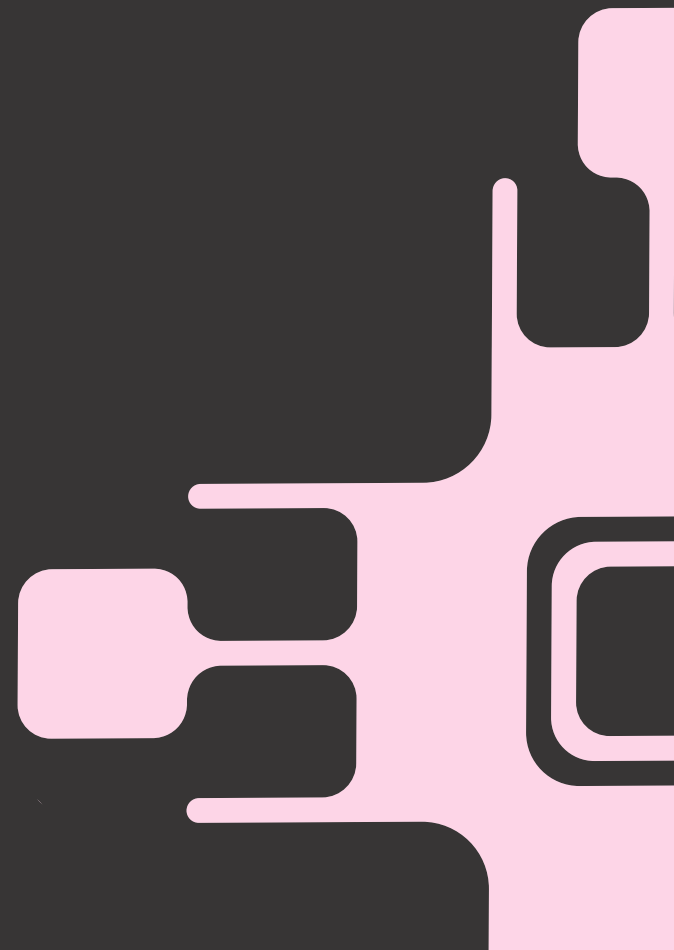
16px

14px



Візуальний стиль Dusha, як бренду, це поєднання мінімалізму та етнічних мотивів.
 На основі цього і були підібрані шрифти, в числі яких Мак – українська акцентна гарнітура.

Система, створена
 з ДУШЕЮ



Dusha Typography

Accent Typefaces

Як акцентні використовуються
два шрифти:

Mak (SemiBold & ExtraBold) – шрифт є найбільш
використовуваним в діджитал та друкованій продукції. Підтримує як
кирилицю, так і латинь.
Є українським шрифтом і ідеально передає настрій бренду.

GULFS DISPLAY (NORMAL) – шрифт є другим по використанню
– ідеальним для великих заголовків постерів та друкованої продукції.
Підтримує латинь.

душа

✦ МИСТЕЦТВО ✦

спорт

люди



DUSHA ✦ SZTUKA ✦ SPORT LUDZIE DUSHA SZ

Dusha Typography

Accent Typefaces

Аа Бб Вв Гг Гг' Дд
1234567890
АА ББ ВВ ГГ ГГ' ДД
dusha
(укр. "душа")
/DUSHA/

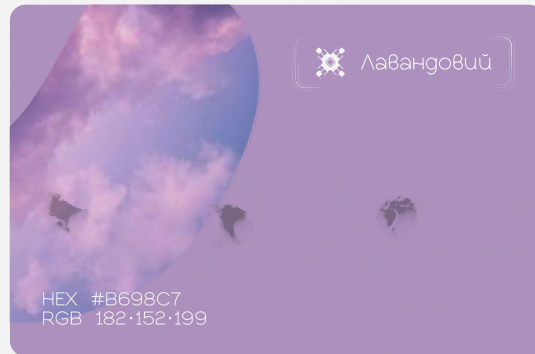


кольори для ДУШИ

						
SOULTONE	SOULTONE	SOULTONE	SOULTONE	SOULTONE	SOULTONE	SOULTONE
HEX #F72D89 RGB 247 45 137	HEX #FDD5E7 RGB 253 213 231	HEX #B698C7 RGB 182 152 199	HEX #F72D89 RGB 245 223 88	HEX #45563D RGB 69 86 61	HEX #373535 RGB 55 53 53	HEX #FFFFFF RGB 255 255 255



 dusha

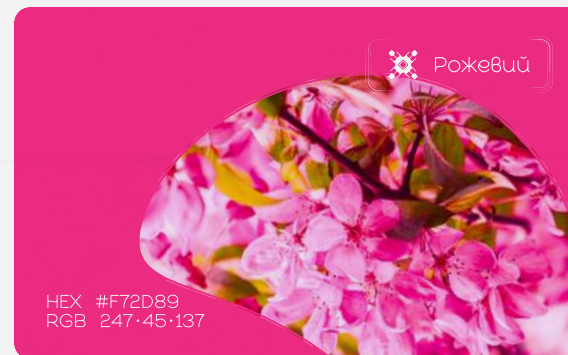


– хмари та небо
відродження української душі,
творчість та надія

– колір є основним для проекту
"Joga z Duszą" ("Йога з душею")

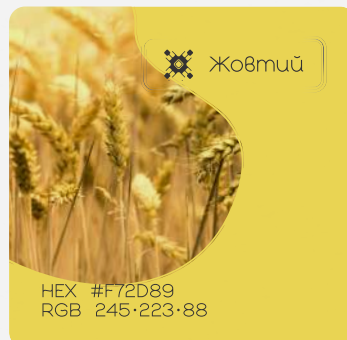
– цвіт яблуні / вишні,
емоція, людяність

– колір є основним для фундації,
використовується в логотипі та
як один з кольорів проекту "Книголюбін"



– пшениця, сила,
натхнення та оптимізм

– колір є основним для
проекту "Pogaduchy"
("Погодухи")



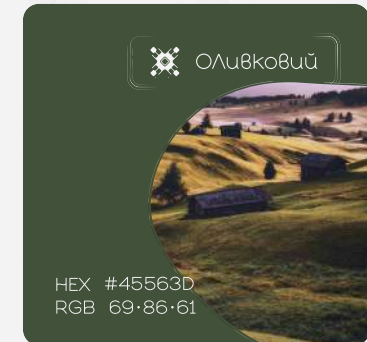
– чистота, новий аркуш,
простір (для спільного
творення)

– колір супроводжує всі
проекти, використовується
в логотипі



– поля та краєвиди,
гармонія та мир, а також
тенісні корти

– колір є основним для
проекту "Tennis Ziemi"
("Теніс")



– платформа, земля, тканина як основа
життя

– колір є основним здебільшого для
шрифтів, використовується також
в логотипі

наші патерни = наші сенси

Основними чотирма патернами бренду – є стилізовані вишивані слова. А саме "мистецтво", "спорт", "люди", "душа", адже саме ці слова закладені в основу діяльності та навіть логотип бренду DUSHA



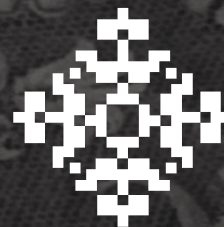
mystetsstvo – "art"



sport – "sport"



lyudi – "people"



dusha – "soul"



bubbles set = творчі пляксы від фарби

В семі представлені як контурні, так і залиті пляксы. Використовуються як допоміжні декоративні елементи, здебільшого в друкованій продукції.

Самі форми мають м'який заокруглений вигляд, а контур нагадує сліди пензля чи олівця.

Допускається вписання фото в ці залиті (filled) пляксы.



1 – контур/border



2 – залитий/filled



3 – контур/border



4 – залитий/filled



5 – контур/border



6 – залитий/filled



7 – контур/border



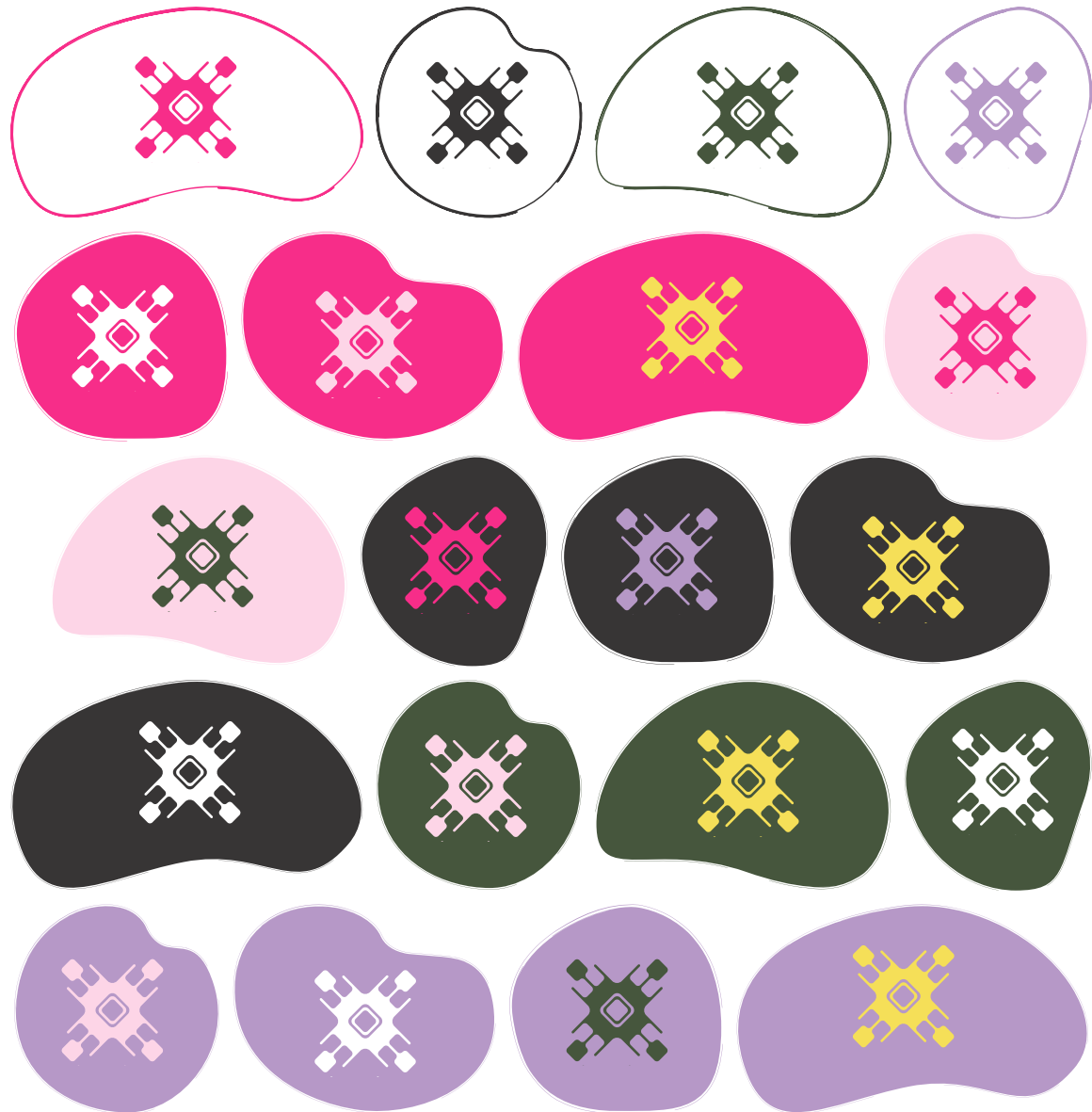
Dusha Color Palette

Color Pairings

коректні кольорові пари

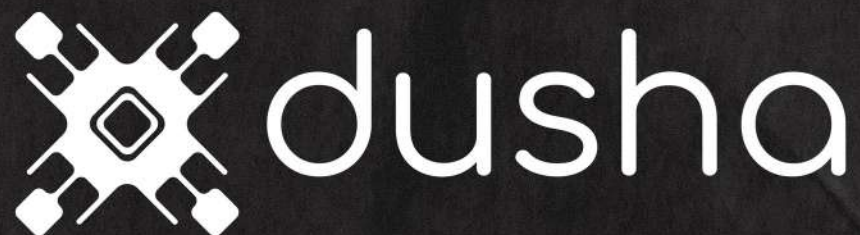
Це приклади допустимих кольорових пар для використання

Ви можете вибрати кольори лише з цих пар, щоб впізнаваність та чительність нашого бренду не була порушена.

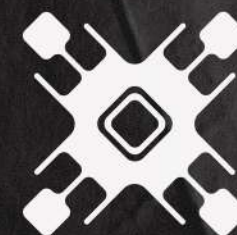




Primary Logo



Alternative logo



Submark

ЛОГОТИП: ОХОРОННА ЗОНА

Необхідно зберігати мінімальний простір навколо логотипа. Вільний від будь-яких графічних чи текстових елементів, щоб забезпечити його чіткість, чительність і впізнаваність у будь-якому середовищі.

Ця зона має розміри, що дорівнюють мінімум 1/2 знаку-символу логотипа.



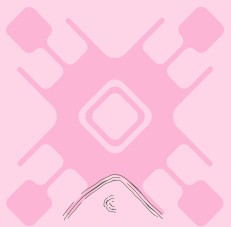
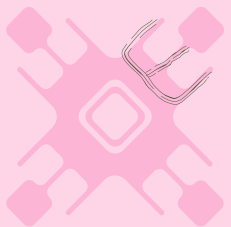
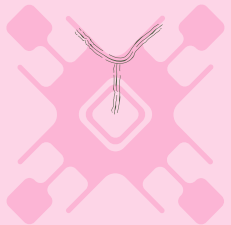
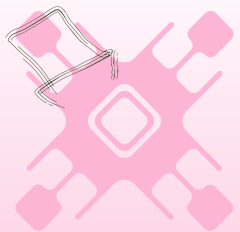
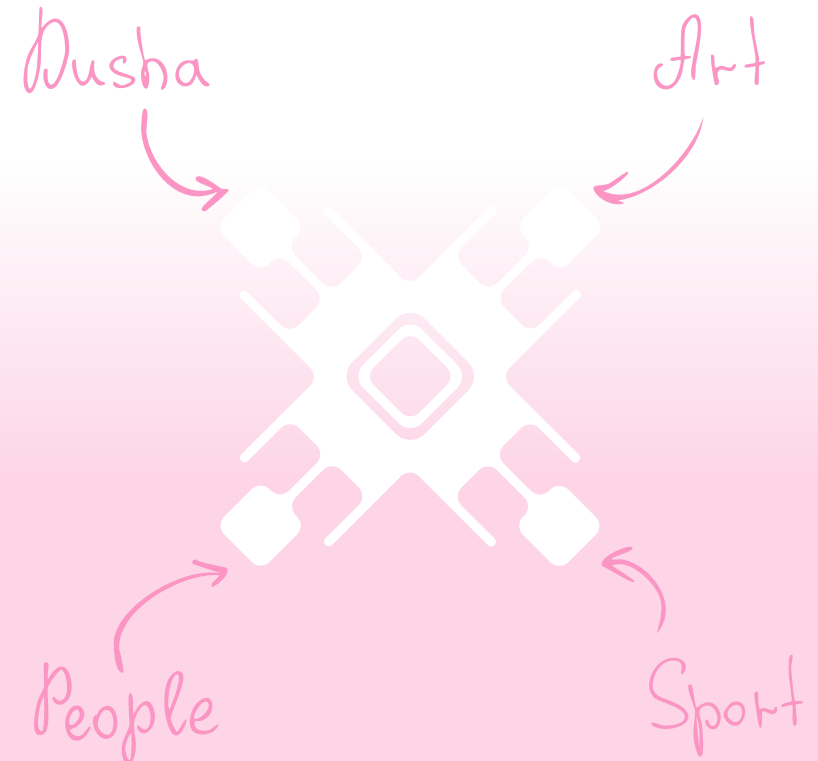
Це правило застосовується до всіх варіантів логотипа та його символів

не стилізація, а цитата з традиції

вишивка в нашій культурі

це не просто декоративне мистецтво,
а глибоко символічне явище
з багатотисячолітнім корінням.

вишивка – є символом етнічної
приналежності, а також включена
до нематеріальної спадщини ЮНЕСКО



МИ НЕ ВИГАДУВАЛИ,

А ЛИШ **ЗГАДАЛИ**

 Брендова метафора

Процес вишивки/ткацтва = брендова метафора:

| повільність = осмисленість |

| ручна робота = індивідуальність |

| нитка = зв'язок |

| вишивка = спадкоємність |



| сітка = структура, довіра |



кольорові варіанти логотипа

Логотип представлений у різних кольорових варіаціях, що забезпечує гнучкість і візуальну послідовність у різних носіях та форматах. Нижче наведено типові варіанти кольорового логотипа, які зазвичай включаються до бренд-айдентики.

основна версія

Full Color

Представляє логотип у фірмових кольорах бренду. Є стандартною та найчастіше використовуваною у більшості випадків.

одноколірна версія

Light/Dark

Оптимальна для темних фонів або однотонного друку на світлих поверхнях. Використовується один із кольорів палітри бренду.

сірий відтінок

Grayscale

Використовується, коли кольоровий тиск неможливий або коли потрібен стриманий візуальний ефект. Логотип подається у відтінках сірого.

градієнтна/додаткова палітра

Gradient/Color Palette

Варіанти логотипа, що використовують додаткові або градієнтні кольори бренду. Забезпечують гнучкість, зберігаючи візуальну цілісність у різних умовах.

Р.С. ми не використовуємо градієнту та додаткову палітру, але при необхідності – це можливо.



Full Color



Light/Dark



Grayscale



Gradient/Color Palette

ЛОГОТИП: ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

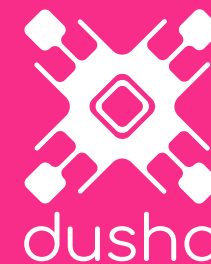
Логотип має розміщуватись на фоні з палітри кольорів бренду.

У випадку комунікації від третьої сторони слід використовувати суцільний колір, фотографію або відео, що забезпечують читабельність і розуміння нашого логотипу.

Світла версія на білому фоні



Інверсна версія на основному кольорі



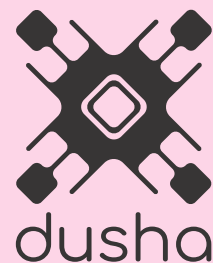
Світла версія на додатковому фоні



Інверсна версія на чорному фоні



Темна версія на додатковому фоні



Інверсна версія поверх фотографії



суббренди та проекти фондації DUSHA

Фондація DUSHA реалізує низку ініціатив, кожна з яких має власну візуальну айдентику (логотип, назву, іноді кольори), зберігаючи при цьому зв'язок із головним брендом.

Ці проекти функціонують у межах спільної місії, але мають індивідуальність у подачі.



ART WARSZTATY



JOGA Z DUSZA



POGADUCHY



TENIS ZIEMI



Tenis Ziemny (Tenic)

Фундація Dusha вірить, що теніс — це не лише спорт, а й спосіб єднання та спільного дозвілля. Ми організовуємо групові заняття для дітей та дорослих.



Основне лого



#Książkolub (#Книголюбін)

#Книголюбін — більше ніж книжковий клуб

#Книголюбін — це місце, де книги оживають у розмовах, а люди — у спільності. Проект фундації Dusha, що поєднує читачів навколо української та зарубіжної літератури, створює простір, у якому кожен може відчутти силу історій та знайти відгук у власній.

Ми зустрічаємося раз на місяць, щоб разом занурюватися в книгу, яку обираємо спільно.

У теплій атмосфері народжуються щирі обговорення: про почуття, досвід, сенси та те, що торкає душу.

Це спільнота, яку об'єднує любов до слова, бажання чути одне одного та відкривати нові світи через читання.



Основне лого





Основне лого

Pogaduchy (Погадухи)

Pogaduchy — розмовний клуб польської мови

Pogaduchy — це освітній простір фундації Dusha, спрямований на практику польської мови в комфортній та дружній атмосфері. Заняття проводяться у форматі живих розмов, мовних ігор і культурних тем, а участь носія мови допомагає учасникам природно сприймати польську, долати мовний бар'єр та впевнено інтегруватися в польське середовище.



Основне лого

PogaDusha (Погадуша)

Погадуша — це серія інтерв'ю на YouTube.

Ми розмовляємо з цікавими людьми про творчість, культуру, натхнення та життя. Формат легкий, дружній і теплий, з атмосферою щирості та довіри.

✖ Графічна метафора

мінімум графіки —

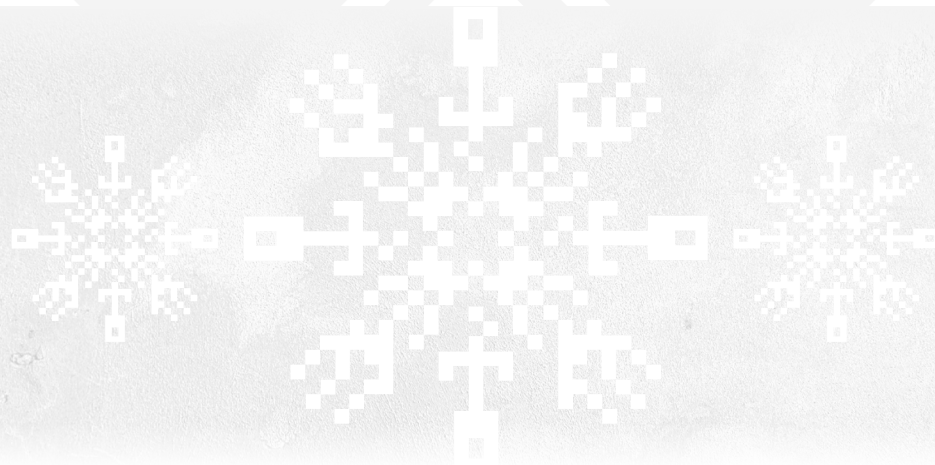
максимум СЕНСУ

Візуальний стиль 'ДУША' –

це поєднання мінімалізму
та етнічних мотивів

Ми прагнемо до простоти,
яка несе в собі глибокий зміст

кольори як відчуття. не тренд.





Primary

шаблон: підписи до картин

У рамках візуальної айдентики бренду DUSHA було розроблено серію уніфікованих шаблонів підписів до картин для виставкових проєктів.

Дизайн витримано у фірмовому стилі, з дотриманням сітки, охоронної зони логотипа та гнучкої композиції. Це дозволяє адаптувати картки до різних форматів (індивідуальні роботи / серії / інсталяції) та забезпечує впізнавану присутність бренду на фізичних заходах.

Шаблони
включають:

- Ім'я художника та роботи
- Техніку виконання, розміри
- Геолокацію події (місто, рік)
- Іконку бренду та контакти автора
- QR-коди з посиланням (опціонально)



Small





DUSHA ARTIST
"Heart of Mariupol"
oil on canvas, 60*40cm

@v_tory

Lublin, Poland, 2023



DUSHA ARTIST

DIPTYCH
"Black&Yellow"

oil & texture paste, 90*40cm



Lublin, Poland, 2023



DUSHA ARTIST

"My spirit is freedom"
oil on canvas, 50*70cm



Lublin, Poland, 2023



DUSHA ARTIST

"Window"
acrylic & texture



Lublin, Poland, 2023







CYKLICZNE

WARSZTATY Z DUSHĄ

RYSUNEK
 MALARSTWO
 RZEZBA
 ECO ART

Zajęcia raz w tygodniu,
 dla dzieci:

PONIEDZIAŁEK	5-6 lat
WTOREK	7-9 lat
ŚRODA	10-12 lat
SOBOTA	13+ lat
NIEDZIELA	(dodatkowa grupa)

Dla dorosłych:

KAŻDY PIĄTEK
oferta z winem III zł

dusha-fund.com

SALA II3 FUNDACJA DUSHA
 +48 571 333 397 ul. Ogródowa 10/1a

CYKLICZNE

WARSZTATY Z DUSHĄ

RYSUNEK
 MALARSTWO
 RZEZBA
 ECO ART

Zajęcia raz w tygodniu,
 dla dzieci:

PONIEDZIAŁEK	5-6 lat
WTOREK	7-9 lat
ŚRODA	10-12 lat
SOBOTA	13+ lat
NIEDZIELA	(dodatkowa grupa)

Dla dorosłych:

KAŻDY PIĄTEK
oferta z winem III zł

dusha-fund.com

SALA II3 FUNDACJA DUSHA
 +48 571 333 397 ul. Ogródowa 10/1a



рекламний флаєр

«Пленер по-французьки» — це циклічна подія, яка відбулася вже тричі: у 2023, 2024 і 2025 роках.

За ці роки змінилася подія, змінилися ми й трансформувався візуальний стиль фундації.

Далі буде...



**FRANCUSKI
PLENER
Z DUSHĄ**

28.09
niedziela
12⁰⁰ - 17⁰⁰





warsztaty artystyczne
wykład o kulturze
gry planszowe
tematyczne
poczęstunki
(zupka cebulowa)

wolny wstęp do Ogródu
zdjęcia od naszego
fotografa
pamiątki z Francji



**zarejestruj
się!**

Lokacja
Ogród Botaniczny,
Lublin

Kontakt
+48 000 000 000
info@dusha



**FRANCUSKI
PLENER Z DUSHĄ**

 **NIEDZIELA, 29 września**
 **12:00 - 17:00**
 **LUBLIN, Ogród Botaniczny UMCS**
 **REJESTRACJA jest obowiązkowa**

Czego się spodziewać po rejestracji ?

SZTUKA + SPORT = RELAKS

- warsztaty artystyczne
- wykład o kulturze
- joga na świeżym powietrzu
- gry planszowe
- punkt z książkami
- tematyczne poczęstunki



- wolny wstęp do Ogródu Botanicznego
- zdjęcia od naszego fotografa
- pamiątki z Francji
- udział dzieci do 14 roku życia bezpłatny (do każdego zapisu osoby dorosłej)

**ZAPISZ SIĘ
JUŻ TERAZ !**

Liczba miejsc ograniczona.



+48 571 333 397

DUSHA

info@dusha-fund.com



РАЗОМ МИ СИЛЬНІШІ



РАЗОМ МИ ТВОРИМО

Відкрий для себе наші проекти → скануй QR-код.

